

**La imagen de tu
empresa importa
mucho más
de lo que crees.**

**GA
FU
RA**
studio



 **623590429**

hola@gafurastudio.com

A close-up photograph of a chef's hands plating a dish. The chef is using a small brush to apply a dark sauce to a light blue plate. The plate contains a white sauce, a small orange tomato, and garnishes. The background is dark, and the overall scene is lit with dramatic lighting. The text "FOTOS QUE ABREN EL APETITO" is overlaid in large white letters.

**FOTOS
QUE
ABREN
EL
APETITO**

FOTOGRAFÍA & HOSTELERÍA

**Déjate de móvil.
Las fotos, ¡mejor con cámara!**

En un entorno altamente visual como es internet, contar con imágenes atractivas puede marcar la diferencia entre captar o no la atención de tus clientes.

La fotografía es fundamental en las redes sociales, permitiendo transmitir la esencia y calidad de los productos y servicios que se ofrecen.



¡Una mala foto siempre será peor que no publicar nada!

MALA SAÑA

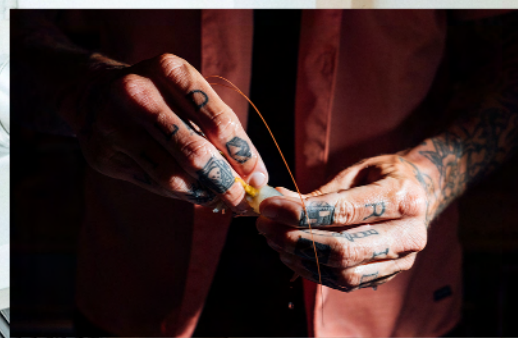
"BUENAS MEZCLAS" OVIEDO





*Livin' in Dream
and Fantasy*





GUSTO
FOOD &
DRINKS
LANZAROTE

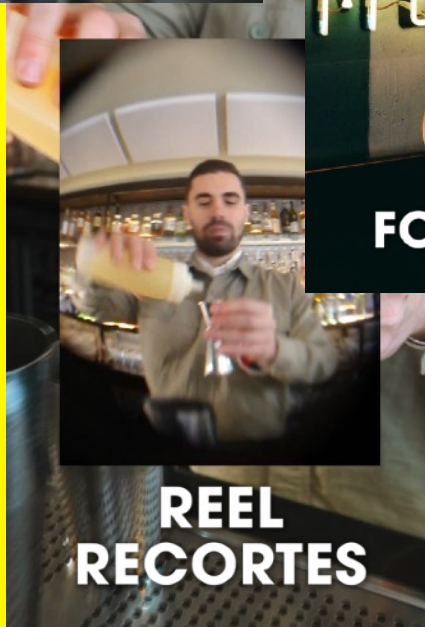
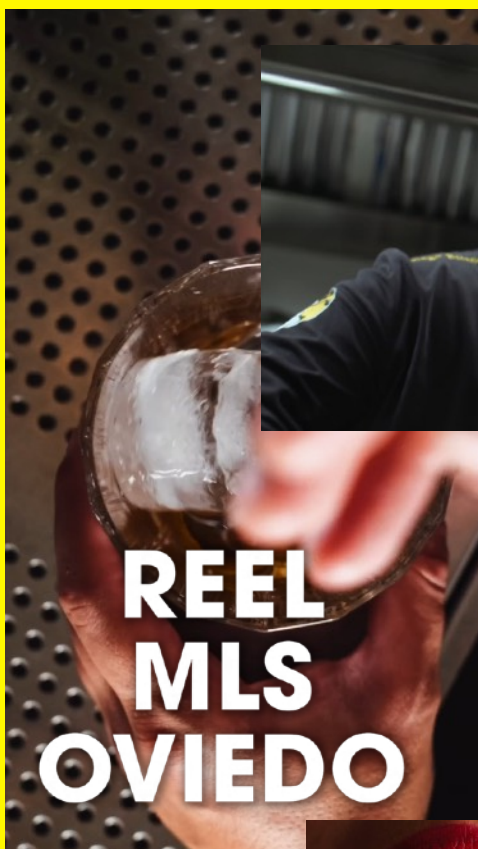


VÍDEO

**SI UNA IMAGEN VALE MÁS
QUE MIL PALABRAS...**

¿MIL IMÁGENES?

COMIDA & BEBIDA



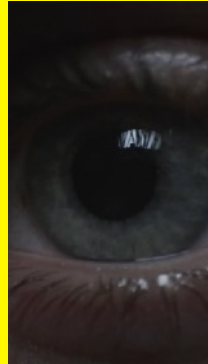
HAZ CLIC PARA VER MÁS



**DUCATI
X
MAXI IGLESIAS**



**HARLEY
DAVIDSON**



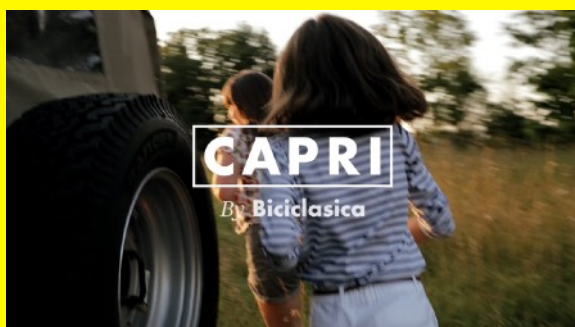
LIFESTYLE



**CAPRI E-BIKE
CROWDFUNDING**



**NATURAL
BORN
SINNER**



CAPRI
By Biciclasica



ISINAC

GESTIÓN DE RRSS



Si has llegado hasta aquí, ya sabes que tener a un Community Manager para que gestione tus redes puede traer muchas ventajas para ti y para tu negocio.

RELÁJATE, ESTÁS EN BUENAS MANOS.

Sin quebraderos de cabeza. Desentendiéndote de la gestión de tus redes, ahorrarás tiempo y energía que podrás invertir en otras tareas importantes.

Te ayudamos a desarrollar una estrategia efectiva de marketing digital creando contenido atractivo para tus seguidores. Además, monitoreando y respondiendo a las interacciones, mejoramos la experiencia del cliente y construimos una comunidad en torno a tu marca.

Mimamos tu negocio como si fuera nuestro.

Vale, lo tengo claro, ¿y ahora qué?

Una vez tomada la decisión, es el momento de empezar a planificar y preparar todo lo necesario para poder trabajar juntos de la manera más efectiva posible.

En primer lugar, es importante que tengamos una reunión para discutir tus objetivos y metas de marketing, esto nos permitirá establecer un plan estratégico personalizado y adaptado a tus necesidades específicas.

Además, necesitaremos acceso a información sobre tu empresa, tu audiencia y tus productos o servicios, ayudándonos a entender mejor tu negocio y a desarrollar una estrategia de marketing que se adapte a tus necesidades.

Una vez que tengamos toda la información necesaria, podremos empezar a trabajar juntos en alcanzar nuestros objetivos. Incluyendo la creación de contenido, el diseño gráfico, la publicidad en línea, la optimización del motor de búsqueda (SEO), la gestión de redes sociales y mucho más.

Durante todo el proceso, te mantendremos informado de los progresos y resultados obtenidos, también generamos informes y análisis detallados para que puedas ver cómo está funcionando nuestro nuevo proyecto.

¡Esto solo es el principio!

